

“ PERAN DESAINER GRAFIS DI SYAFA’AT MARCOMM ”



TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Sebutan
Ahli Madya (A.Md) Pada Bidang Komunikasi Terapan

Disusun Oleh:

Fimar Damarjati

D1313044

PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2016

PERSETUJUAN

**PERAN DESAINER GRAFIS
DI SYAFA'AT MARCOMM YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Fimar Damarjati

D1313044

Disetujui Untuk Dipertahankan di Hadapan Tim Penguji

Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dosen Pembimbing

Diah Kusumawati , S. Sos, M.Si

197601012008122002

PENGESAHAN

PERAN DESAINER GRAFIS DI SYAFA'AT MARCOMM YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

Fimar Damarjati

D1313044

Telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji
Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari :

Tanggal :

Tim Penguji Nama

Tanda Tangan

1. Penguji I Drs. Aldofo Setyanto, M.S
NIP. 195806171987021001

(.....)

2. Penguji II Diah Kusumawati S. Sos, M. Si
NIP. 197601012008122002

(.....)

Mengetahui,

Dekan

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

MOTTO

Santai Boleh, Telat Jangan

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua Penulis yang selalu memberikan semangat dan do'a
2. Keluarga tercinta yang terus selalu memberikan dukungan.
3. Mas Guntur dengan Martabaknya yang selalu membuat kekenyangan
4. Dek Windam yang selalu menghibur disaat kurang hiburan
5. Rekan-rekan Advertising B 2013
6. Almamater Tercinta, UNS.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T atas rahmat, serta Hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul: “ **Peran Desainer Grafis di Syafa’at Marcomm** “

Tugas akhir ini disusun berdasarkan hasil praktik Kuliah Kerja Media atau magang yang dilaksanakan oleh penulis selama dua bulan setengah (23Februari – 29April 2016) di salah satu agensi periklanan di Yogyakarta yaitu *SYAFAAT MARCOMM YOGYAKARTA*. Tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat wajib dalam menyelesaikan pendidikan Program D III Komunikasi Terapan minat utama Periklanan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta dan mendapatkan gelar professional Ahli Madya (A.Md) dalam bidang periklanan.

Terlaksanakannya proses Kuliah Kerja Media (KKM), hingga selesainya penulisan laporan tugas akhir ini dengan baik tentu karena adanya dukungan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas nikmat dan Rahmat, serta Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) ini.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
3. Mahfud Anshori S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi D III Komunikasi Terapan.

4. Dra. Sofiah M.Si selaku dosen pembimbing akademik selama masa perkuliahan.
5. Diah Kusumawati S. Sos, M.Si selaku Dosen pembimbing Tugas Akhir. Terima kasih atas segala bimbingan, arahan, maupun kritik dan sarannya.
6. Drs. Aldofo Setyanto, M.S selaku dosen penguji. Terima kasih atas segala kritik dan sarannya.
7. Seluruh dosen yang telah mengajar, membimbing, dan membagikan ilmunya kepada penulis.
8. Keluarga besar *SYAFAAT MARCOMM YOGYAKARTA*, Pak Andika, Pak Haris, Mas Wibi, Mas Husny, Mas Alfian, Kiky, Lek Kamno, seluruh staf dan anak-anak magang yang lain, yang telah berbagi ilmu, membimbing dan menjadi keluarga di Yogyakarta.
9. Teman-teman Advertising B 2013.

Dalam karya ini, tentu masih terdapat banyak kekurangan serta masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis menerima kritik maupun saran yang bermanfaat bagi penulis. Penulis juga berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya akan menambah pengetahuan bagi adik-adik kami.

Terimakasih

Surakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	3
C. Tata Laksana kerja	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pengertian Periklanan	4
B. Definisi Desain Grafis.....	5
C. Peran Desainer Grafis	6
D. Unsur-unsur Dalam Desain Grafis.....	7
E. Progam Pengolah Desain Grafis	9
BAB III PROFIL PERUSAHAAN.....	12
A. Sejarah Perusahaan	12
B. Arti Dan Makna Logo	13

C. Visi Dan Misi Perusahaan.....	14
D. Struktur Organisasi Perusahaan	15
E. Deskripsi Struktur Organisasi	16
F. Fasilitas Dan Pelayanan	34
BAB IV PELAKSANAAN MAGANG.....	35
A. Persiapan Magang	35
B. Deskripsi Kegiatan Magang.....	35
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	